

Checkliste:

RETAIL READINESS AUF EINEN BLICK



Mit dieser Checkliste gelingt die Retail Readiness – und zugleich eine solide Basis für erfolgreiche Sponsored-Products-Kampagnen

Hard Facts

- Ist das Produkt verfügbar und in ausreichender Menge auf Lager?
- Habe ich die Buy-Box, indem ich der beste Anbieter für dieses Produkt bin?

Soft Facts für die Produktdetailseite

- Zeigt der Produkttitel klar, verständlich und ansprechend, welches Produkt angeboten wird?
- Sind die Produktbilder professionell und emotional? Zeigen sie die wichtigsten Merkmale und sind sie ausreichend groß?
- Habe ich den Platz für die fünf Bullet Points vollständig ausgenutzt? Sind die Bullet Points leicht lesbar und für meine Zielgruppe gut verständlich? Zeige ich die Vorteile meines Produkts deutlich?
- Ist meine Produktbeschreibung gut lesbar und frei von Fehlern? Fühlt der Kunde sich gut informiert und sympathisch angesprochen?
- Habe ich Amazon A+ Content genutzt, um mein Produkt und meine Marke bestmöglich darzustellen?

Weitere Soft Facts für die Retail Readiness

- Habe ich mindestens 15 Kundenbewertungen? Beträgt mein Rating mindestens 3,5 Sterne?
- Ist mein Preis attraktiv und dennoch in Bezug auf Umsatz sinnvoll?