

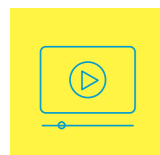


MASTERCLASS

State of the Art Search: SEO, SEA & Content Marketing – Strategie, Technik und Umsetzung

Speaker: Matthäus Michalik, Lara Marie Massmann

Die Suche in der Suchmaschine ist und bleibt ein bedeutender Kanal im Online-Marketing-Mix. Richtig eingesetzt kann sie Neukunden gewinnen, aber auch Bestandskunden adressieren und dabei helfen, über SEO günstigen Traffic zu generieren und über SEA den richtigen Traffic einzukaufen, um den Umsatz unmittelbar zu steigern. Unternehmen fällt es oft schwer, die richtige Strategie zu finden und Prioritäten festzulegen. Synergien zwischen SEO und SEA werden oft nicht ausreichend genutzt und Potentiale bleiben auf der Strecke. Das Seminar geht auf die Herausforderungen von Search als organischem und bezahltem Kanal ein und zeigt anhand von aktuellen Best Practices aus der Praxis mögliche Lösungsansätze auf, um die Kanäle ideal einzusetzen.



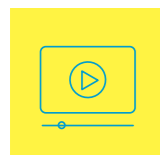
LIVE WEBINAR

International SEO in der Praxis: Wie man weltweit bei Google erfolgreich wird

Speaker: Matthäus Michalik

Kostenloser Traffic aus Suchmaschinen ist für viele Unternehmen ein wichtiger Kanal für Neukunden. Doch Suchmaschinenoptimierung ist langwierig und komplex, erst recht, wenn man international in verschiedenen Ländern aktiv sein will. Welche Herausforderungen mit der internationalen Expansion im SEO einhergehen, wird anhand von Beispielen und Best Practices aufgezeigt.

„Wenn man international bei Google erfolgreich sein will, reicht eine einfache Übersetzung der deutschen Inhalte nicht aus.“

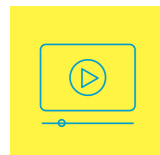


LIVE WEBINAR

Was SEAs von SEOs lernen können – und umgekehrt

Speaker: Lara Marie Massmann

Viel zu häufig arbeiten SEAs und SEOs in Unternehmen getrennt voneinander; viel zu selten werden Learnings geteilt und gemeinsam ausgewertet. In diesem Vortrag zeigt Lara, zu welchen Themen sich die Teams gemeinsam an einen Tisch setzen sollten und welche Erkenntnisse aus dem einen in den anderen Bereich übertragen werden können – von Keyword-Strategien bis zu Auswertungen in Google Analytics.



LIVE WEBINAR (EN)

Why you should care about Voice Search, and why you shouldn't

Speaker: Chris Hoogeveen

Many have seen the predictions that claim 50% of all web searches will be made by voice in 2020. At almost every digital marketing conference you go to nowadays, you will find several slots dealing with this hyped phenomenon. Is this all justified? By looking at the UI of voice search, the difference between search intent when using smart speakers or digital assistants, and by using so-called placeonas (adapting the concept of persona), we will dive into the reasons why you should care about Voice Search and, more importantly, why not to care. Next to that we will go through the implications on SEO in general and how you can optimize for voice search.

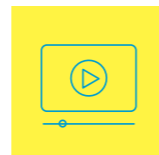


LIVE WEBINAR

PPC im E-Commerce: Welche Werbemöglichkeiten gibt es für Online-Shops?

Speaker: Lara Marie Massmann

Eine gute PPC Strategie kann zu einem der wichtigsten Umsatztreiber für Online-Händler werden. Aber womit fängt man im Bereich E-Commerce eigentlich an? Welche Kampagnentypen und Werbeformate bieten Google, Facebook, Amazon und Co.? Jede Branche ist anders und gerade für Händler haben die einzelnen Plattformen viele spezifische Werbeformen im Angebot. Wir geben einen Überblick zu den wichtigsten Werbeformen zum Verkauf von Produkten. Außerdem zeigen wir Fallstricke und Stolpersteine auf, geben Tipps zur Optimierung von PPC Kampagnen unter Berücksichtigung der Profitabilität und werfen einen kurzen Blick auf das Thema Auswertung und Analyse.

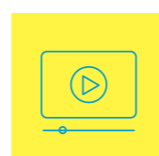


LIVE WEBINAR

Keywords & Content im E-Commerce: Was sucht mein Kunde und mit welchen Inhalten erreiche ich ihn?

Speaker: Paul Labetzke

Trotz Amazon-Marketing, Social Media und Co. ist Google immer noch der wichtigste Kanal, um neue Kunden zu erreichen: Hier beginnt die Customer Journey schon mit der Eingabe eines Suchbegriffs in die Suchmaschine. Kunden suchen dabei mit den unterschiedlichsten Ansätzen – von einzelnen Keywords bis hin zu mehrteiligen Suchphrasen oder kompletten Fragen. Um dem Nutzer genau den Content zu liefern, den er sucht, ist es deshalb für Unternehmen umso wichtiger, genau zu verstehen, welche Suchbegriffe das sind und welche Suchintention sich jeweils dahinter verbirgt. Kurzum: Verstehen Unternehmen ihre Kunden, sind sie auch in der Lage, ihnen die beste User Experience zu bieten. Dieses Webinar geht auf die verschiedenen Keyword-Arten ein, zeigt auf, wie relevante Keywords gefunden und bewertet werden und wie daraus die passenden Content-Formate abgeleitet werden können.



LIVE WEBINAR (EN)

SEO Introduction & Strategy: The Road to Position 1

Speaker: Chris Hoogeveen

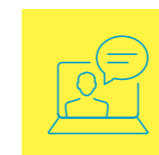
Search is, and remains, a vital channel of online marketing. Used correctly, it can help attract both new and existing customers and help generate low-cost traffic through multiple phases in the customer journey. In this webinar, we will discuss where SEO fits alongside online marketing approaches, what the four main focus areas are, and also discuss the advantages and disadvantages of this approach. Additionally, we will take a closer look at how you can create your own SEO strategy by identifying what your (potential) customers are looking for.



LIVE Q&A

Ask Us Anything

Sie stellen Ihre Frage, unsere Experten antworten. In unserem Ask Us Anything Format stehen Ihnen unsere Experten Rede und Antwort zu allen Ihren Digital Marketing Fragen. In insgesamt 30 Minuten werden alle Fragen rund um Suchmaschinenoptimierung, Performance-, Content-, oder Amazon-Marketing beantwortet. Mit unserer langjährigen branchenübergreifenden Expertise gehen wir in unserer Frage-Antwort-Runde auf die von Ihnen gestellten Fragen ein und geben konkrete Tipps und Hilfestellungen, wie Sie Ihr Digital Marketing auf das nächste Level heben. Über die zwei Tage werden insgesamt vier verschiedene Ask Us Anything Sessions veranstaltet: Thema Suchmaschinenoptimierung, Thema Performance Marketing, Thema Content Marketing, Thema Amazon Marketing



LIVE SITE AUDIT

SEO Site Clinic – kostenloser Expertencheck Ihrer Webseite

Mit Matthäus und Chris

Sie wollen einen professionellen Blick auf Ihre Webseite werfen lassen? Dann ist unsere Live SEO Site Clinic genau das Richtige für Sie. Unsere Experten schauen sich Ihre Webseite im Detail an, geben Ihnen erste Handlungsempfehlungen an die Hand und überlegen gemeinsam mit Ihnen, wie Sie den Erfolg Ihrer Webseite weiter ausbauen können. Von ersten Quick-Wins bis zu strategischen Überlegungen werden Ihnen unsere Experten mit Rat und Tat zur Seite stehen.



LIVE PODCAST

SEO Report Spezial mit askAndre vom OMR Education Podcast

Host: Andre Alpar | Gäste: Magdalena Mues & Matthäus Michalik

In dieser Live Podcast Episode spricht Andre mit den beiden Autoren der OMR SEO Reports Magdalena und Matthäus. In dieser Sonderfolge werden die drei auf Fragen zum Thema Suchmaschinenoptimierung eingehen und allerhand Tipps und Tricks mit den Zuhörern teilen.

23/9
MITTWOCH

- 11:45 - 12:15 State of the Art Search SEO, SEA & Content Marketing – Strategie, Technik und Umsetzung
- 13:00 - 13:30 Ask Us Anything – Stellen Sie uns Ihre SEO Fragen
- 14:00 - 14:45 International SEO in der Praxis: Wie man weltweit bei Google erfolgreich wird
- 15:00 - 15:45 Was SEAs von SEOs lernen können – und umgekehrt
- 16:00 - 16:30 Ask Us Anything: Stellen Sie Ihre Performance Marketing Fragen
- 17:00 - 17:45 Why you should care about Voice Search, and why you shouldn't
- 18:30 - 19:30 SEO Report Spezial mit askAndre vom OMR Education

24/9
DONNERSTAG

- 11:00 - 11:45 Keywords & Content im E-Commerce: Was sucht mein Kunde und mit welchen Inhalten erreiche ich ihn?
- 13:00 - 13:30 Ask Us Anything: Stellen Sie uns Ihre Content Marketing Fragen
- 14:00 - 14:45 PPC im E-Commerce: Welche Werbemöglichkeiten gibt es für Online-Shops?
- 15:00 - 15:30 Ask Us Anything: Stellen Sie uns Ihre Amazon Marketing Fragen
- 16:00 - 16:30 SEO Introduction & Strategy: The Road To Position 1
- 17:00 - 18:00 Live SEO Site Clinic – kostenloser Expertencheck Ihrer Webseite
- 18:30 - 19:30 SEO Report Spezial mit askAndre (OMR Education Podcast)



Aktuelle Daten und Uhrzeiten finden Sie unter www.claneo.com/de/dmexco/



Werde Teil unserer DMEXCO @home 2020 Experience

Claneo GmbH / dmexco@claneo.com / www.claneo.com

